

Audition Organique

Pour un son naturel, une sensation naturelle et une connexion naturelle au monde qui vous entoure.

Nous voulons que les personnes souffrant de problèmes auditifs puissent se connecter au monde qui les entoure de la manière la plus naturelle et intuitive possible. Notre objectif est que l'utilisation des aides auditives soit aussi naturelle que possible. Pour cela, nous équilibrons la nature et la science en parfaite harmonie, en concevant des solutions auditives qui s'adaptent parfaitement à la vie de l'utilisateur, de manière organique, au lieu de l'obliger à adapter sa vie à sa perte auditive.



UN SON NATUREL

Simule aussi étroitement que possible le processus auditif naturel et les façons naturelles dont nous écoutons, pour aider le cerveau à entendre comme la nature l'a voulu.

- Processeur Warp
- Module M&RIE
- Compression bilatérale E2E
- Spatial Sense
- Directivité naturelle
- Directivité All Around 360 / All Access
- Environmental Optimizer
- Front Focus / Ultra Focus



UNE SENSATION NATURELLE

S'adapte organiquement à la personne pour un confort de port tout au long de la journée, avec une grande facilité d'utilisation.

- Conçu pour un confort optimal sur l'oreille avec un seul point de contact
- Résistant aux intempéries (classé IP68)
- DFS Ultra III
- Recharge inductive fiable et facile



UNE CONNEXION NATURELLE

Inspirée par la manière dont nous interagissons avec les personnes et les appareils dans notre vie quotidienne.

- Connectivité Bluetooth® 2,4 GHz
- Streaming MFi et Android™
- Appels mains-libres pour iPhone et iPad*
- Application ReSound Smart 3D™
- Appels clairs et faciles avec M&RIE
- Assistance à distance



Le saviez-vous ?

SON

86%

des utilisateurs d'appareils auditifs ont toujours du mal à entendre la parole dans le bruit.

(Source : MarkeTrak 10, 2022)

Le plus grand défi est d'entendre la parole dans les zones bruyantes. Il n'est tout simplement pas facile de faire les changements nécessaires ou de bien entendre.

(Source : Innovation through Deep Listening, Study by Red Associates for GN, 2017)

La communication est au cœur du problème pour les utilisateurs expérimentés qui ont encore du mal à trouver des solutions qui leur permettent de participer à la conversation sans compromis ni contournement.

(Source : Fidelity study – Barriers And Triggers, 2021)



CONFORT & COMPLEXITÉ

47%

des personnes qui envisagent de porter une ou plusieurs aides auditives considèrent le confort comme la caractéristique la plus importante.

(Source: Fidelity study – Barriers And Triggers, 2021)

La plainte la plus courante parmi les utilisateurs qui n'utilisent pas leurs aides auditives ou qui les retournent est que l'appareil est physiquement inconfortable.

(Source: MarkeTrak 10, 2019)

Porter une aide auditive peut être complexe et entraîner des désagréments qui affectent la vie des utilisateurs d'appareils auditifs et de ceux qui envisagent de les utiliser.

(Source: Fidelity study – Barriers And Triggers, 2021)



CONNECTIVITÉ

61%

des personnes âgées de 65 ans et plus possèdent un smartphone et pas moins de 83 % des personnes âgées de 50 à 64 ans en possèdent un.

(Source: Survey of US adults, PEW Research Center, 2021)

La connectivité est un facteur de motivation relativement faible pour l'achat d'une aide auditive en raison d'un manque de compréhension de ce que la connectivité peut faire pour aider la communication.

(Source: MarkeTrak 10, 2019)

La connectivité figure parmi les trois principaux facteurs de satisfaction lors de l'utilisation d'appareils auditifs.

(Source: MarkeTrak 10, 2019)



LES PRINCIPALES DIFFICULTÉS

L'Audition Organique s'attaque directement aux principaux défis auxquels sont confrontés les malentendants. Grâce à nos innovations, nous nous efforçons continuellement d'aider les gens à entendre comme la nature l'a prévu et à résoudre ces problèmes clés :

Entendre dans le bruit et entendre avec des compromis

Solutions auditives inconfortables et complexes

Connectivité non intuitive

GN Hearing A/S
19 rue d'Arcueil
94150 RUNGIS
France
pro.resound.com

CVR no. 55082715

En savoir plus sur l'audition organique sur pro.resound.com

© 2022 GN Hearing A/S. Tous droits réservés. ReSound est une marque déposée de GN Hearing A/S. Apple, le logo Apple et l'iPhone sont des marques déposées d'Apple Inc., enregistrées aux U.S. et dans d'autres pays. App Store est une marque de service d'Apple Inc., déposée aux États-Unis et dans d'autres pays. Android, Google Play et le logo Google Play sont des marques déposées de Google LLC. La marque et le logo Bluetooth sont des marques déposées appartenant à Bluetooth SIG, Inc.