

# Changez votre regard sur les intra-auriculaires



POUR LES PERTES AUDITIVES LÉGÈRES À SÉVÈRES

## Présentation d'un nouveau design original, sur mesure pour vos clients et rechargeable

Désormais, notre technologie auditive rechargeable la plus avancée est intégrée dans un design d'écouteurs. Nous avons combiné de manière unique les compétences médicales et audio que nous avons sous un même toit, avec les écouteurs sans fil de notre société sœur, Jabra. C'est le meilleur des deux mondes.

### CONFORTABLE TOUTE LA JOURNÉE

Avec votre expertise et le son ReSound adapté aux besoins de vos clients. Un bouton-poussoir permet un contrôle facile d'une simple pression du doigt.

### IMPERMÉABLE ET ANTI-TRANSPIRATION

Conception certifiée IP68 pour une utilisation continue et des modes de vie actifs. Revêtement "nanocoaté" à l'intérieur ET à l'extérieur pour un nettoyage et un entretien faciles.

### UN SON NATUREL DANS TOUTES LES SITUATIONS

- Meilleure compréhension de la parole dans le bruit (15 à 30 % de mieux selon la perte auditive)<sup>1</sup>
- Ultra Focus fournit 30 % supplémentaires de compréhension de la parole dans le bruit par rapport à la directivité All Access<sup>1</sup>
- Meilleure capacité de localisation avec des intras vs. un placement de microphone traditionnel sur un BTE ou RIE<sup>2</sup>

### CONNECTEZ-VOUS NATURELLEMENT AU MONDE

Offrez une connectivité tout en fluidité, y compris les appels audios et FaceTime en mode mains-libres sur iPhone et iPad\*. Les utilisateurs peuvent également recevoir des appels, de la musique et plus encore à partir d'iPhone et d'iPad ou de smartphones Android™.

### ÉCOUTE DANS DES ENVIRONNEMENTS BRUYANTS

Vos clients gardent le contrôle dans des endroits comme les restaurants à l'aide de l'application ReSound Smart 3D™.

### DESIGN ET STYLE ADAPTÉS À CHAQUE STYLE DE VIE

Vos clients peuvent choisir la couleur stylée anthracite ou des couleurs naturelles.



1. Par rapport aux anciens produits, Groth J., 2020 L'évolution de la stratégie d'audition binaurale : All Access Directionality et Ultra Focus. Livre blanc ReSound  
2. Denk, 2019; Van den Bogaert et al, 2011; Westermann & Toephholm, 1985; Orton & Preves, 1979

\* Les appels mains-libres ReSound ONE sont compatibles avec l'iPhone 11 ou version ultérieure, l'iPad Pro 12,9 pouces (5ème génération), l'iPad Pro 11 pouces (3ème génération), l'iPad Air (4ème génération) et l'iPad mini (6ème génération), avec mises à jour logicielles iOS 15.3 et iPadOS 15.3 ou version ultérieure.

# Vous pensez que ces aides auditives n'ont pas la puissance nécessaire pour tenir une journée entière ? Changez d'avis !

Découvrez le premier chargeur personnalisé au monde. Le chargeur portable sur mesure a des inserts spécialement créés correspondant aux aides auditives de votre client pour assurer une charge inductive intuitive et efficace. Ils auront toute la puissance nécessaire- jusqu'à 24 heures sur une seule charge.



## UNE RECHARGE SIMPLIFIÉE

Vos clients placent simplement leurs aides auditives dans le chargeur personnalisé pour les recharger pendant qu'ils dorment ou se reposent. Outre la position pratique des inserts de charge, la simplicité d'un intra rend deux fois plus rapide le retrait des aides auditives du chargeur et leur mise en place correcte dans l'oreille par rapport à un style RIE rechargeable.<sup>3</sup>

## PAS BESOIN DE FAIRE DE COMPROMIS

Quel que soit le modèle, vos clients peuvent bénéficier des mêmes fonctionnalités et caractéristiques avancées que nos modèles RIE.

**Parlez-en à votre responsable commercial ReSound ou RDV sur [pro.resound.com](http://pro.resound.com)**

Modèle	Caractéristiques	Plage d'application	Niveau de sortie/gain maximum
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Technologie rechargeable par induction avec batterie jusqu'à 24H</li> <li>Options d'écouteurs : LP, MP, HP &amp; UP</li> <li>Bouton poussoir programmable</li> <li>Certification IP68</li> </ul>	<p>Fréquence (Hz)</p> <p>Fréquence (Hz)</p>	<p>LP : 117/46            MP : 122/52            HP : 127/63            UP : 138/75</p>