

# Lächeln über beide Ohren.



## Ihre Vorteile als Hörakustiker:

- **Apotheken genießen hohes Ansehen** und besitzen ein hohes Maß an Glaubwürdigkeit
- GN Hearing stellt eine externe, **erfahrene Beraterin** zum Thema Hörverlust zur Verfügung
- **Kein Aufwand** bei Planung und Durchführung
- Sie haben **keinen Personalaufwand!**
- **Ein neuer Weg zur Neukundengewinnung** aus der Apothekenkundschaft, die bisher keine Berührungspunkte mit dem Thema Hören hatte
- **Hohe, glaubwürdige, persönliche Empfehlung** Ihres Akustikgeschäftes und Ihrer Marke vor Ort
- **GN Hearing liefert der Apotheke das komplette Marketingpaket** mit professioneller Marketingunterstützung (Werbematerial: Deko, Print und Online etc.)
- **Gewinnung von echten Neukunden**
- **Lieferung von Kontaktdaten** der Endkunden nach durchgeführtem Hörtest (nach Einverständnis der Kunden, auf Wunsch direkte Terminabsprache)
- **Kooperationen** mit einem anderen Gewerbetreibenden
- Diese neutrale Ansprache ist ein **ganz neuer Weg**

## So steigern Sie den Erfolg Ihrer Aktion:

- Gewinnung einer **Apotheke im näheren Umkreis zu einem HNO-Arzt** (Betriebsferien beachten!)

**Kosten:**  
**890,-**