



La importancia del mundo real -  
historia del caso

# El mejor cuidado auditivo en cualquier lugar



Un problema al adaptar audífonos es que los ajustes se realizan en un entorno artificial para el usuario, que debe tratar de evaluar el sonido en un ambiente acústico que no representa su vida cotidiana. Para complicarlo más aún, el gabinete auditivo suele ofrecer una situación de escucha relativamente sencilla, con pocos ruidos.

No solo sus entornos cotidianos resultan más desafiantes, sino que además el usuario puede tener problemas para describirlos, así como su experiencia en ellos. A pesar de que ReSound Assist está diseñado como una herramienta de teleaudiología “asincrónica”, que no requiere la conexión simultánea en el tiempo del audiólogo y el usuario, algunos audioprotesistas han descubierto que puede usarse de forma sincronizada para alcanzar la solución rápidamente. El caso de Richard ilustra este ingenioso caso.

Richard tiene 71 años y se jubiló el año pasado tras una carrera profesional de 40 años como fabricante de herramientas y matrices. Él tiene una pérdida de audición severa en altas frecuencias, para la que le adaptaron unos audífonos ReSound LiNX 3D™ 961 RIE con acopladores abieros. Richard no pensaba que su audición fuera mala, pero tenía un gran problema para oír en situaciones grupales. Además, Richard es un ávido cazador de arco, y había notado que no parecía escuchar los sonidos que sus compañeros oían cuando estaban cazando. Tras la adaptación, Richard comentaba la gran mejoría en su audición y su satisfacción también a la hora de cazar, pero había una situación en la que permanecía insatisfecho. Una vez a la semana él se reunía con otros jubilados en un local para desayunar, y estaba decepcionado con su capacidad para seguir la conversación en esta situación. El audioprotesista de Richard sugirió que hicieran una cita online en el momento del próximo desayuno. En otras palabras, su audioprotesista prometió estar frente a su ordenador a la hora señalada, y Richard aceptó enviar una solicitud

que describiera sus dificultades en ese momento mediante ReSound Assist.

Cuando llegó el día, Richard envió la solicitud a su audioprotesista. En su petición, rellenó el cuestionario que lo ayudó a describir con precisión su experiencia, y añadió una nota detallando cómo él estaba sentado en relación con los demás. Dado que su audioprotesista había acordado estar disponible en ese momento recibió la petición de inmediato y fue capaz de analizar la configuración actual de los audífonos de Richard junto con su descripción. Una cosa que fue inmediatamente obvia era que Richard no se sentaba en el lugar más adecuado para maximizar el beneficio de sus audífonos. El audioprotesista de Richard hizo algunos pequeños ajustes en la respuesta de la frecuencia y en la configuración de la función Controlador de Ambiente II, y envió un paquete de ajuste a Richard junto con la sugerencia de pasar a un asiento diferente. Richard fue capaz de descargar inmediatamente la nueva configuración y probarla, y aceptó además el consejo sobre cómo ubicarse en relación a las personas con las que estaba hablando. La combinación de la nueva configuración y los consejos sobre cómo maximizar el potencial de los audífonos en tal situación, resultaron muy apreciados para Ricardo. En su siguiente cita, le dijo a su audioprotesista que la experiencia fue “como tenerme en mi bolsillo”.

Para Richard, utilizar ReSound Assist:

- Le permitió probar ajustes precisos en tiempo real en el ambiente donde tuvo dificultades.
- Ayudó a su audioprotesista a aconsejarlo sobre cómo podía mejorar su experiencia auditiva, además de mediante los ajustes en la configuración de los audífonos.

M102651E5-18.02-Rev.A



ReSound GN

GN Making Life Sound Better

© 2018 GN Hearing A/S. Todos los derechos reservados. ReSound es una marca registrada de GN Hearing A/S. Apple, el logotipo de Apple y iPhone son marcas comerciales de Apple Inc., registradas en EE.UU. y otros países. App Store es una marca de servicio de Apple Inc., registrada en EE.UU. y otros países. Google Play y el logotipo de Google Play son marcas registradas de Google Inc.